

# Nos atouts

151 000 collaborateurs dans le monde ■ **Talents**  
 75 000 collaborateurs au service de la relation client ■  
 34 000 collaborateurs chargés des réseaux ■  
 2 400 développeurs, intégrateurs et experts spécialistes du digital ■  
 30,4 heures de formation par collaborateur d'Orange SA ■

**7,4 Mds € d'investissements nets hors licences** ■ **Capital**  
 700 M € investis en Recherche & Innovation ■ **industriel et**  
 6 857 brevets dont 222 nouvelles inventions ■ **intellectuel**  
 Participation dans 450 000 km de câbles sous-marins et ■  
 6 navires câbliers ■

Une marque puissante et un fort attachement client : ■ **Capital de**  
 65<sup>e</sup> au classement Top 100 BrandZ ■ **marque**  
 des 100 marques internationales les plus cotées ■ **et commercial**  
 Un acteur de proximité avec 5 326 boutiques dans le monde ■  
 dont 883 Smart Stores ■  
 Un réseau de distribution de 160 000 points de vente Orange Money ■

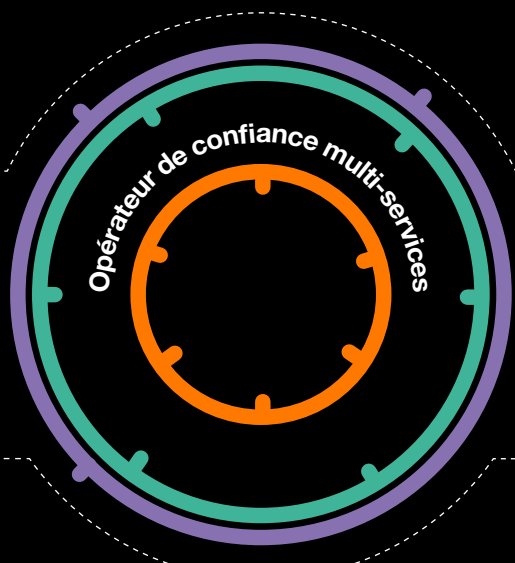
Des capitaux propres importants : 33,2 Mds € ■ **Capital financier**  
 Un endettement financier net raisonnable : 25,4 Mds € ■  
 Un actionnariat stable et de long terme : 23 % sphère publique, ■  
 5,50 % salariés et anciens salariés ■

# L'écosystème

27 pays grand public et une présence mondiale avec ■ **Territoires et**  
 Orange Business Services ■ **société**  
 6 nouveaux accords signés en 2018 pour des Réseaux ■  
 d'Initiative Publique en France ■  
 Dialogues parties prenantes aux niveaux national et local ■

19,6 M € facturés à Orange SA par le secteur protégé ■ **Fournisseurs et**  
 116 audits RSE menés en 2018 dans le cadre de la ■ **partenaires**  
 Joint Audit Cooperation (JAC) ■  
 Participation dans plus de 50 projets nationaux et européens ■  
 13 chaires de recherche financées ■

Consommation énergétique : 5 697 GWh (scopes 1 et 2) ■ **Environnement**  
 Émissions de CO<sub>2</sub> : 1,4 Md de tonnes (scopes 1 et 2) ■  
 Certification Management de l'environnement (ISO 14001) ■  
 pour 60 % du périmètre du Groupe ■  
 Certification Management de l'énergie (ISO 50001) en France ■



# La valeur créée et partagée

**Un employeur majeur**  
 ■ 9,1 Mds € de charges de personnel, soit 22 % du chiffre d'affaires  
 ■ 81 % des salariés du Groupe recommandent Orange comme employeur  
 ■ 73 % des salariés en France sont actionnaires d'Orange  
 ■ 11 000 recrutements en CDI dans le Groupe dont 3 200 en France  
 ■ Label Gender Equality European and International Standard  
 ■ 29,8 % de femmes dans les réseaux de management

**Des positions de leader**  
 ■ 264 M de clients dont 3 000 multinationales clientes hors de France  
 ■ N°1 de la fibre optique en Europe : 29 M de foyers raccordables  
 ■ 56 M de clients 4G (couverture > à 95 % en Europe)  
 ■ N°1 de la convergence en Europe : 10,9 M de clients  
 ■ N°1 pour la qualité du réseau mobile en France pour la 8<sup>e</sup> fois (Arcep)  
 ■ 15,1 M de clients actifs Orange Money et 248 000 clients Orange Bank

**Une expérience client qui fait la différence**  
 ■ N°1 en recommandation client dans 15 pays  
 ■ N°1 en recommandation client en France sur tous les segments  
 ■ 52 % de nos interactions clients sont réalisées par le canal digital en Europe  
 ■ ×7,6 de débit moyen utilisateur dans les réseaux fixes internet par rapport à 2014  
 ■ ×3,1 de débit moyen dans les réseaux internet mobiles par rapport à 2014

**Une performance financière solide**  
 ■ Chiffre d'affaires : 41,4 Mds € (+1,3 % vs 2017)  
 ■ Ebitda ajusté : 13 Mds € (+2,7 % vs 2017)  
 ■ Cash-flow opérationnel (Ebitda ajusté - Capex) : 5,6 Mds € (+1,7 % vs 2017)  
 ■ Dividendes versés : 2,1 Mds €

**Contribution à la société et au développement des territoires**  
 ■ 2,2 Mds € de taxes d'exploitation et licences décaissées  
 ■ 0,9 Md € d'impôts sur les sociétés décaissés  
 ■ 4,6 Mds € d'investissements dans les réseaux  
 ■ Soutien à l'entrepreneuriat : 260 M € d'engagements d'investissement pris depuis dix ans  
 ■ 23 M € investis par la Fondation pour aider les jeunes et les femmes en difficulté  
 ■ Contribution à la création de richesse : 11 % du PIB au Sénégal et en Côte d'Ivoire, 2,8 % au Niger  
 ■ Orange membre de la Global Network Initiative

**Une collaboration responsable et éthique avec les acteurs de la chaîne de valeur**  
 ■ 18,6 Mds € d'achats externes (fournisseurs, etc.)  
 ■ Label Relations fournisseurs responsables en France  
 ■ 264 000 employés impactés chez nos fournisseurs par les plans d'action de la JAC

**Vers la neutralité carbone et l'économie circulaire**  
 ■ Réduction de 3,2 % des émissions de CO<sub>2</sub> et de 3,2 % des consommations d'énergie entre 2016 et 2018  
 ■ Efficacité énergétique : réduction de 56,6 % des émissions de CO<sub>2</sub> par usage client par rapport à 2006  
 ■ 800 M € d'économies d'énergie dans les réseaux et l'IT depuis 2010  
 ■ 15,4 % de mobiles usagés collectés sur le périmètre Europe